

i CANCELLI DEL CIELO

di MAURO GERVASINI



La possibilità di un'isola

Per il secondo anno consecutivo siamo media partner dell'**Irish Film Festa** di Roma (26-29 marzo, servizio da pag. 16). Tutte le collaborazioni tra Film Tv e le manifestazioni cinematografiche sono meditate e hanno, secondo noi, un valore culturale, non commerciale, rilevante. A questa teniamo in modo particolare, perché si tratta di un festival autarchico e caparbio che conquista ogni anno di più (siamo all'8ª edizione) prestigio internazionale. Prima di tutto a Dublino. L'ambasciatore irlandese in Italia, Bobby McDonagh, presentando la Festa ha ricordato come l'Irlanda, pur essendo un paese piccolo, sia una superpotenza culturale. Essendo un'isola di migranti, la festa nazionale, San Patrizio, è festeggiata un po' ovunque in tre continenti; gli scrittori irlandesi rivaleggiano (anche per numero!) con quelli inglesi, non parliamo solo dei più "scontati", da Oscar Wilde a Joyce, ma anche di quelli contemporanei e popolari come il grande William Trevor o la sottovalutata Catherine Dunne. Per chi fosse interessato al rapporto tra l'isola di

smeraldo, i suoi luoghi, la sua gente e gli scrittori, è fortemente consigliato il libro **L'isola che scompare** di Fabrizio Pasanisi (edizioni **Nutrimenti**), viaggio appassionante e anche amaro (fin dal titolo) in un mondo davvero a parte. E poi c'è il cinema. John Ford era "irish-american", figlio di una donna nata e cresciuta sull'isola di Aran, e così John Huston che lascia in eredità, suo ultimo film, il magnifico *The Dead - Gente di Dublino*. Nonostante l'anno scorso l'Irish Film Festa abbia omaggiato Peter O'Toole, del Connemara, la sua missione è quella di celebrare il cinema irlandese di oggi. Un sistema produttivo piccolo ma ruggente, coinvolto in molte coproduzioni (specie con il Regno Unito) ma capace di mantenere un proprio specifico in ogni campo: lungometraggi a soggetto, corti, animazione (**Song of the Sea**, in programma a Roma, era candidato all'Oscar). Persino un modello industriale, per come sa promuovere le proprie produzioni, con un senso del patrimonio comunitario che in Italia, ad esempio, fatica a

IN QUESTO NUMERO

IL MAGAZINE

- 7 FRENCH CONNECTION: GUARDIE E LADRI**
DI MAURO GERVASINI
- 10 COLD IN JULY: JOE R. LANSDALE & IL NOIR MADE IN USA**
DI AIELLO, CATELLI, GERVASINI
- 14 ECONOMIA DEL CINEMA #11**
DI EMMA BESSATI
- 16 IRISH FILM FESTA 2015**
DI ALICE CUCCHETTI
- 18 TODO MODO IN SALA E IN DVD**
DI GIULIO SANGIORGIO

LE RUBRICHE

- 4 CINELAB** a cura di Adriano Aiello
- 21 CINERAMA**
- 25 I 400 COLPI**
- 26 MUZIK** l'impero dei suoni
- 27 MUSICABILIA** di Filippo Mazzarella
- 27 VIDEOSTAR** di Luca Pacifico
- 28 WWW.FILMTV.IT: SUB**
- 29 WWW.FILMTV.IT: WATCHLIST**
- 49 LOCANDINA: RAGTIME** di Emanuela Martini
- 98 MULHOLLAND DRIVE** di Filippo Mazzarella

LA TELEVISIONE

- 30 TELEPASS** a cura di Alice Cucchetti
- 30 CARTOON** di Nicola Cupperi
- 32 BLACK MIRROR** di Andrea Bellavita
- 32 SERIAL MINDS** di Lorenza Negri
- 33 DELLA SERIE**
di Elisa Bonazza e Alice Cucchetti
- 34 TRAME FILM**
a cura di Claudio Bartolini
e Giulio Sangiorgio
- 38 PROGRAMMI TV**
- 40 PROGRAMMI SATELLITI E DIGITALI PAY**
- 42 RADIO E FILODIFFUSIONE**

IN COPERTINA: Jean Dujardin
in *French Connection* ©MEDUSA

FILMTV 3